

RÉTROSPECTIVE
BIEN'ICI LANCE STAT'ICI

UN NOUVEAU POINT DE VUE SUR LE MARCHÉ IMMOBILIER 2021

Après avoir observé + 46% de recherches sur sa plateforme cette année, Bien'ici dévoile *Stat'ici*, une étude exclusive qui porte un nouveau regard sur les tendances 2021 du marché immobilier.

+61%

DE RECHERCHES EN
MÉDITERRANÉE

ZONE AVEC LA PLUS FORTE AUGMENTATION
DES RECHERCHES ENTRE 2020 & 2021

2/3

DES RECHERCHES
CONCERNENT UNE
MAISON

84%

DES RECHERCHES
PAR MOYEN DE
TRANSPORT SONT LIÉES À
LA VOITURE



DAVID BENBASSAT
Directeur Général, Bien'ici

Ces dernières années, de nombreuses études ont révélé de nouvelles aspirations et habitudes de vie chez les Français. Si le marché immobilier demeure particulièrement dynamique, les données de recherche révèlent, elles aussi, des informations précieuses sur les attentes des Français mais aussi leurs choix finaux.

Afin de rendre compte de ces mutations structurelles liées aux nouveaux modes de déplacement, de travail ou encore de vie, les équipes de Bien'ici ont tenu à compiler des données liées aux recherches effectuées sur Bien'ici pour mieux cerner ces tendances immobilières et sociétales, à la lumière de chiffres parfois restés dans l'ombre.

Nous sommes très heureux de vous présenter cette première étude baptisée "Stat'ici", qui apportera un éclairage complémentaire sur les grandes mutations économiques et sociales que connaît notre société, à travers le prisme des projets immobiliers.

Bonne lecture !

Stat'ici vous donne accès aux grandes tendances de recherches par localités identifiées par Bien'ici, puis sur l'achat et la location, à ses classements par typologies de biens et par catégories de villes dans toute la France. Un focus dédié à la location meublée et plusieurs zoom sur Paris et sa banlieue, sur les littoraux ainsi que sur les recherches en lien avec les temps et modes de transports vous sont dévoilés. Pour accéder au détail, rendez-vous ci-dessous.



[ACCÉDEZ À L'ÉTUDE STAT'ICI 2021](#)

À PROPOS DE BIEN'ICI :

Acteur de la recherche immobilière, Bien'ici facilite la quête d'un logement en la considérant comme fondatrice d'un projet de vie. Sa principale force réside dans sa capacité à mieux répondre aux attentes des particuliers et à mieux servir les intérêts des professionnels de l'immobilier. La plateforme propose une technologie inédite de cartographie 3D qui permet la localisation immédiate des biens et l'accès à des informations précieuses sur son environnement (transports, temps de trajet, commerces, écoles, etc.), offrant aux utilisateurs une expérience de recherche unique et innovante et générant, in fine, gain de temps et efficacité pour les professionnels. Imaginé en 2015 par les Professionnels de l'immobilier, Bien'ici propose des annonces sur l'ensemble du territoire français, regroupant le neuf et l'existant, la vente comme la location. Bien'ici est disponible sur tous les supports.

Plus d'informations sur <https://corporate.bienici.com/actualites/espace-presse>



CONTACTS MÉDIAS BIEN'ICI

Agence Thomas Marko & Associés

LISE MORIN-FORESTIER

lise.f@tmarkoagency.com – 07 78 05 07 55

ALIX DASSONVILLE-REYNAUD

alix.d@tmarkoagency.com – 06 83 18 03 31