bien'ici
Demain commence ici

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
8 JUIN 2022

BIEN'ICI RACHÈTE HABITEO, LEADER FRANÇAIS DE LA 3D DANS L'IMMOBILIER

Bien'ici accélère et réalise sa première acquisition en rachetant Habiteo, leader français des technologies 3D dédiées à l'immobilier neuf. Par cette acquisition, Bien'ici confirme son leadership en matière d'**expérience immersive pour les internautes** et donne une **nouvelle dimension à la recherche immobilière**. Le 3ème portail immobilier montre son dynamisme sur le secteur et continue d'apporter sa contribution made in France. Depuis 6 ans, cette ambition est au cœur du modèle des deux entreprises innovantes : aller de la R&D technologique à la démocratisation des outils immersifs, tant pour les professionnels du secteur que pour les futurs acquéreurs.

Bien'ici réalise sa première acquisition et poursuit son ambition de devenir le portail français de référence

Les acteurs de l'immobilier font aujourd'hui face à un double enjeu :
- Coté offre, les hausses du foncier et des coûts de construction obligent les professionnels à **optimiser leurs investissements commerciaux**, pour les programmes neufs (publicité, bulle de vente, maquette…)
- Coté demande, on observe un **usage de plus en plus massif du digital** par les Français dans leur projet immobilier, accéléré par la crise sanitaire de ces 2 dernières années : 90 % des projets démarre par une recherche internet, la demande est de plus en plus forte autour des visites virtuelles, des modélisation 3D et de cartographie interactive. Enfin l'achat en ligne est devenu un acte du quotidien et se développe fortement dans l'immobilier.

L'acquisition d'Habiteo permettra à Bien'ici d'apporter une solution unique sur le marché autant pour les professionnels que pour les futurs acquéreurs et répondre à une double ambition :
- Offrir la **solution marketing digitale 360°** pour la commercialisation des programmes neufs, couvrant publicité, génération d'audience, outils de visualisation et de projection jusqu'au e-commerce.
- Apporter aux internautes la **plateforme de recherche la plus complète** et continuer à accélérer l'usage des outils immersifs dans la recherche immobilière.

« Comme pour l'ensemble du process de l'acte de construire, la commercialisation des logements neufs fait aujourd'hui appel à des outils innovants. Bien'ici mise depuis sa création sur l'importance du digital. Avec l'acquisition d'Habiteo, leader de la modélisation et des outils de projection 3D, le site d'annonces immobilières enrichit encore sa plateforme, permettant encore mieux aux clients d'accéder directement à l'offre des promoteurs avec des outils puissants de prévisualisation. La FPI salue l'agilité de Bien'ici et la recherche permanente de confort pour les acquéreurs qui s'engagent dans l'achat d'une vie ! ».

PASCAL BOULANGER
PRÉSIDENT DE LA FPI ET ACTIONNAIRE DE BIEN'ICI

Cette opération est le mariage de 2 champions français dans leur catégorie: Bien'ici en tant que portail avec la plus forte croissance enregistrée pour un portail immobilier en France et plus de 15 millions de visites mensuelles, et Habiteo leader de la modélisation et des outils de projection avec près de 40 % de part de marché sur l'immobilier du neuf et un doublement de son CA sur le 1er trimestre 2022.

« L'acquisition d'Habiteo s'est faite très naturellement car nous avons les mêmes valeurs et la même vision commune. L'ambition de notre nouveau groupe, fort de 40M de CA et de 170 collaborateurs, est de devenir le leader de la recherche immobilière grâce à une expérience utilisateur unique. Les clients d'Habiteo vont pouvoir désormais bénéficier de la puissance de Bien'ici pour rendre accessible et visible l'ensemble des solutions développées par la start-up ».

CYRIL JANIN, PRÉSIDENT DE BIEN'ICI

« Nous sommes fiers d'avoir fait le choix d'un mariage avec un groupe français avec un ADN commun : notre vision de l'expérience client et de la digitalisation nécessaire du secteur immobilier. La force de Bien'ici est d'avoir toujours investi sur l'expérience utilisateur en misant sur la 3D dès sa création, tout comme Habiteo ».

JEANNE MASSA, FONDATRICE ET CEO D'HABITEO

À PROPOS D'HABITEO

Fondée en 2014, Habiteo est la première plateforme qui permet d'optimiser la commercialisation de l'immobilier neuf au travers d'une expérience client 100% digitale. Acteur incontournable de l'immobilier neuf, ses innovations permettent aux professionnels de la promotion immobilière de piloter l'ensemble de leur activité marketing, d'optimiser leurs marges et investissements, d'accélérer leur cycle de vente et développer leur marque et visibilité. Basé à Paris, Habiteo a levé 12 millions d'euros depuis sa création et figure régulièrement dans le TOP des classements français et européens. Acteur majeur de la PropTech en France, Habiteo travaille également main dans la main avec les principaux acteurs de l'immobilier, de l'urbanisme et de l'aménagement du territoire pour inventer ensemble la "Smart City" de demain.

CONTACT PRESSE :
Agence Thomas Marko & Associés

LISE MORIN-FORESTIER
lise.f@tmarkoagency.com
07 78 05 07 55

À PROPOS DE BIEN'ICI

Acteur de la recherche immobilière, Bien'ici facilite la quête d'un logement en la considérant comme fondatrice d'un projet de vie. Sa principale force réside dans sa capacité à mieux répondre aux attentes des particuliers et à mieux servir les intérêts des professionnels de l'immobilier. La plateforme propose une technologie inédite de cartographie 3D qui permet la localisation immédiate des biens et l'accès à des informations précieuses sur son environnement (transports, temps de trajet, commerces, écoles, etc.), offrant aux utilisateurs une expérience de recherche unique et innovante et générant, in fine, gain de temps et d'efficacité pour les professionnels. Imaginé en 2015 et détenu à 100 % par les Professionnels de l'immobilier, Bien'ici propose des annonces sur l'ensemble du territoire français, regroupant le neuf et l'existant, la vente comme la location. Bien'ici est disponible sur tous les supports.
Plus d'informations sur **https://corporate.bienici.com/actualites/espace-presse**