

Stat'ici

Tendances marché

Brève de mars

Marché de la transaction : un marché de plus en plus attentiste

+10

jours de diffusion en moyenne en février 2023 soit 66,5 jours (par rapport à février 2022).

-29%

de contacts par annonce* pour les biens à vendre sur Bien'ici (par rapport à février 2022).

Décryptage

Les acheteurs marquent le pas en ce début d'année. En effet la forte hausse des taux d'intérêt de ces derniers mois a érodé leur capacité d'emprunt ; A contrario les prix affichés dans les annonces restent hauts et dissuadent certains acheteurs d'aller plus loin dans leur projet. Seul un ajustement à la baisse des prix affichés permettra de faire repartir les volumes de contacts et donc - in fine - les transactions.

Philippe de Ligniville, DGA de Bien'ici

*contact : personne qui remplit un formulaire de contact sur une page annonce.

À PROPOS DE BIEN'ICI :

Acteur de la recherche immobilière, Bien'ici facilite la quête d'un logement en la considérant comme fondatrice d'un projet de vie. Sa principale force réside dans sa capacité à mieux répondre aux attentes des particuliers et à mieux servir les intérêts des professionnels de l'immobilier. La plateforme propose une technologie inédite de cartographie 3D qui permet la localisation immédiate des biens et l'accès à des informations précieuses sur son environnement (transports, temps de trajet, commerces, écoles, etc.), offrant aux utilisateurs une expérience de recherche unique et innovante et générant, in fine, gain de temps et d'efficacité pour les professionnels. Imaginé en 2015 par les Professionnels de l'immobilier, Bien'ici propose des annonces sur l'ensemble du territoire français, regroupant le neuf et l'existant, la vente comme la location. Bien'ici est disponible sur tous les supports.

